

大橋弘昭のプロフィール

現職：株式会社パッションナリア 代表取締役（旧社名：アサンテ）
”アサンテ”とは東アフリカ地域のスワヒリ語で「おおきに」の意味です。
若き日、乞食旅をしながらこの言葉の偉大さが身にしみました。



< 経歴 >

- 1955年 京都市生まれ。
- 1974年 京都府立田辺高電子工学科卒業。
同年、センコー(株)・EDPS開発部に入社。
物流オンラインネットワークシステムの開発に従事。
- 1977年 センコー情報システム(株)へ移籍。
自治体向け情報システムの開発に従事。
- 1978年 同社退社。 念願のアフリカ放浪一人旅に出る。
- 1980年 帰国後、大阪淀屋橋にて(株)シンクルーム設立に参加、取締役就任。
各種OAシステムの開発に従事。
- 1981年 同社退社、大橋ソフトウェア設計事務所を設立。
DS(大日本スクリーン)製版CADシステム開発プロジェクト
に参加、ミニコンCADシステムの開発に専念する。
- 1982年 染色フルカラーイメージ処理システムを開発。
- 1983年 C/Dカメラシミュレートシステムを開発。
3DグラフィックスによるCAIシステムの研究開発。
- 1984年 製版CADシステムのUSA製造工場をテクニカルフォロー中に第2回COMDEXを訪問、アップル初代MACの発表に接してGUIベースの到来を感じる。
- 1985年 株式会社アサンテを設立。
織物意匠図大型イメージスキャナシステムの開発。
レプロンとフルカラー化粧シミュレーションシステムの企画開発。
- 1986年 IBMビジネスパートナー契約を結ぶ。
- 1987年 バーコード・フィルムマスター生成システムを開発。
- 1988年 日本名門酒会と地酒ネットワークDBシステム「酒林」を企画開発、展開。
- 1989年 自社製品CADソフトの企画開発に着手。
- 1990年 デザインカッティングシステム開発プロジェクトに参加。
大型看板デザインカッティングCADの開発。
- 1992年 サクラクレパスとホスト対応POPCADを企画開発、コンビニ展開。
- 1993年 自社CAD製品「TRYCAD」を発表。
CSKグループと販売提携し拡販を展開。
- 1994年 建築エクステリア専用CADシステムの開発、OEM展開を開始。
- 1995年 JAVA及びインターネット技術の研究に着手。
SOHOの可能性を模索するため、京都北部の京北町に自宅を移転し
HomeOfficeを開設、ネットワーク・エージェント技術の研究を開始する。
- 1996年 WEBベースCAD図面配信システムの研究開発及び構築。
- 1997年 WEBベースの研究開発の強化のため、四條烏丸から京都リサーチパーク
に移転、SmallOfficeを開設。
- 1998年 携帯情報端末及びFAXサーバーシステムの開発。
- 1999年 地域ケーブルTV組合長に就任、地域インターネットの企画調査、山村
と老人の次世代社会環境とモバイルインターネットの融和に取り組む。
- 2000年 指紋認証技術とインターネットによる全国事業所対象の勤怠管理システムの
構築。 IT技術企画グループ「パッションナリア」を設立。
バス釣りASP事業として、(株)デジダイバを立ち上げる。

以上。



株式会社 パッションナリア

Passionaria

Computer Technical Consultant

代表取締役 大橋 弘昭

Ohashi Hiroaki

〒600-8815 京都市下京区中堂寺栗田町93番地
京都リサーチパークサイエンスセンタービル スタジオ棟 2F

Tel. 075-325-2895 Fax. 075-325-3395

URL : www.passionaria.com

Mail : ohashi@passionaria.com

2005/2
株式会社パッションナリア
に社名変更の予定です。